Protótipo é uma visão simplificada do produto a ser desenvolvido para validar a aceitação do usuário. Podemos ter protótipos muito simples, até os mais tecnológicos e fiéis ao produto a ser entregue, porém, vale ressaltar que o protótipo não é algo funcional e por isso não pode ser comercializado como o produto.

Já o MVP é a versão mais simples e possível do produto a ser entregue, sendo um produto funcional e completo por si só. Este conceito pode ser utilizado para validar, com mais rapidez e menor custo, o fit de mercado de um produto e garantir a evolução das próximas versões baseadas no feedback de uso real dos usuários.

|  | **Protótipo** | **MVP** |
| --- | --- | --- |
| **Foco** | Produto/serviço comercializado pelo negócio. | Modelo de negócio. |
| **Conceito** | Visão simplificada do produto final. | Visão reduzida do produto final. |
| **Utilidade** | Testar a viabilidade do técnica do produto/serviço. | Testar a viabilidade do negócio. |
| **Feedback** | Melhoria técnica do produto/serviço. | Orienta o desenvolvimento do negócio. |
| **Visão do cliente** | Produto/serviço com características mínimas, mas que não necessariamente vão utilizá-lo. | Produto/Serviço com o mínimo de características que permite utilizá-lo. |